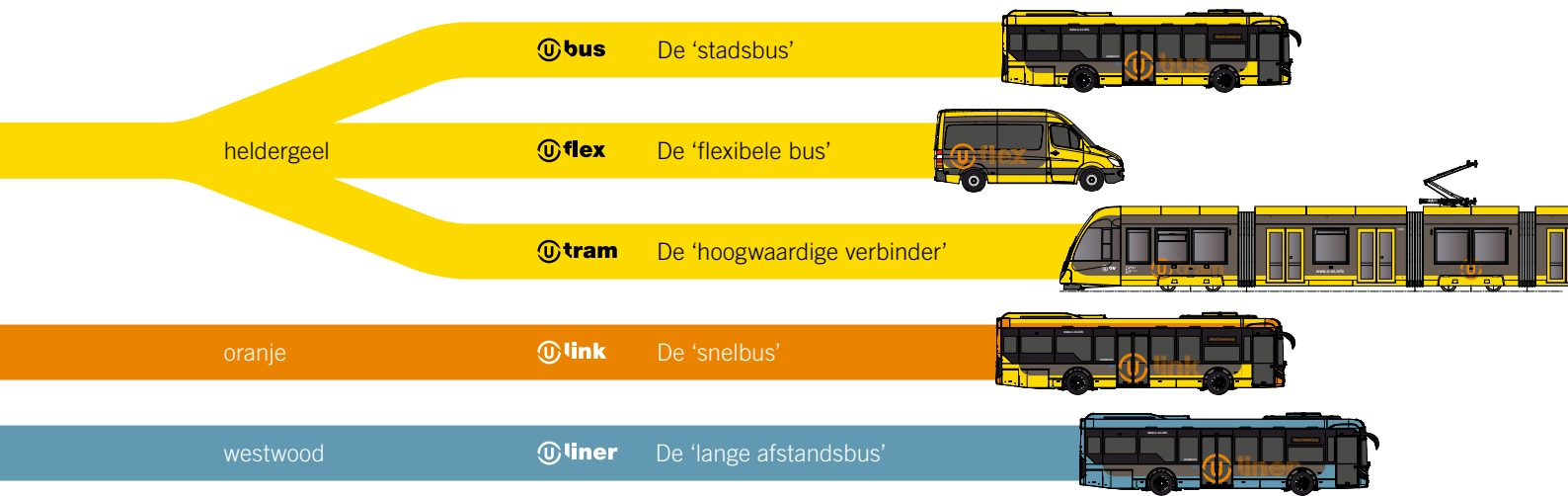


Stijlwijzer U-0V

provincie Utrecht - maart 2023





Inhoud

1. Inleiding	5
1.1 Geschiedenis en achtergrond	5
1.2 Versie 2023, belangrijke wijzigingen	5
A Merk en communicatie	
2. Het U-OV merk	7
2.1 Het merkconcept U-OV: duidelijkheid voor reizigers	7
2.2 Het merk: uitgangspunten merkpaspoort	7
3. De U-OV huisstijl	8
3.1 Het logo U-OV, specificaties en gebruik	8
3.2 De productlabels en -logo's	12
3.3 Kleurgebruik	14
3.4 Kleurenkaart	16
3.5 Lakken en folies	17
3.6 Lijnkleuren	18
3.7 Lettertype	20
3.8 Stijlementen	22
4. U-OV communicatie	24
4.1 U-OV merk en boodschap	24
4.2 U-OV reizigerscommunicatie	25
B Rijdend materieel	
5. Ontwerp exterieur	29
5.1 Uitgangspunten	29
5.2 U-bus	36
5.3 U-link	38
5.4 U-liner	40
5.5 U-flex	44
5.6 U-tram	46
6. Ontwerp interieur	48
6.1 Uitgangspunten interieur U-OV	48
6.2 Toepassing materialen en kleuren interieur U-bus, U-link & U-tram	50
6.3 Wettelijke aanwijzingen (bestickering)	53
6.4 Uitgangspunten U-liner	54
C Outdoor	
7. U-OV outdoor	57
7.1 Duidelijkheid staat voorop	57
7.2 Voorbeelden	58

1. Inleiding

1.1 Geschiedenis en achtergrond

Stijlwijzer

In deze U-OV stijlwijzer worden het merk, de huisstijl en het ontwerp van het rijdend materieel beschreven.

Huisstijlbewaking

Deze stijlwijzer heeft tot doel het merk U-OV te bewaken en de herkenbare huisstijl te behouden. Het merk U-OV, de onderliggende productlabels, bijbehorende ontwerpen van communicatiemiddelen en het materieel zijn ontwikkeld door O-bureau in opdracht van provincie Utrecht.

Zowel het merk U-OV als de huisstijl van U-OV mogen alleen worden gebruikt en toegepast op producten of middelen (print, digitaal, materieel, ruimtelijk, etc.) met uitdrukkelijke toestemming van provincie Utrecht en conform de richtlijnen zoals beschreven in deze stijlwijzer. provincie Utrecht is eigenaar van en beheert het merk U-OV.

Deze stijlwijzer is opgesteld voor vervoerders en producerende partijen die het merk of de huisstijl in opdracht van provincie Utrecht toepassen op diverse middelen.

Kernwaarden: betrouwbaarheid, veiligheid, comfort en gemak

Bij het ontwikkelen van het merk is uitgegaan van de volgende kernwaarden van U-OV: ‘betrouwbaarheid, veiligheid, comfort en gemak’. Deze begrippen zijn vertaald naar het ontwerp van zowel de grafische stijl als het exterieur en interieur van het materieel.

Nieuw ontwerp met een herkenbaar verleden

Het U-OV merk is de opvolger van de oude naam Voor U. Het opvallende geel van U-OV en de U-bus komt niet zomaar uit de lucht vallen. Het is geïnspireerd op de oude gele regiobussen zoals die tot eind vorige eeuw in Nederland rondreden. In 2013 werd de nieuwe bus geïntroduceerd met een strak, modern en tijdloos ontwerp en tegelijkertijd met een knipoog naar het verleden. Daarnaast speelt het veiligheidsaspect voor het materieel een belangrijke rol in de keuze van kleuren.

1.2 Versie 2023, belangrijke wijzigingen

De grootste aanpassing in deze U-OV stijlwijzer ten opzichte van de vorige versie (mei 2020) zijn:

- Restyling U-OV vervoersmiddelen (aangepast ontwerp voor alle voertuigen, m.u.v. de U-tram)
- Update kleurenkaart (3 nieuwe kleuren toegevoegd, 2 kleuren verwijderd)
- Introductie vervoersconcept U-liner (nieuw ontwerp exterieur en interieur)
- Toevoeging U-flex aan de stijlwijzer
- Verwijderen van de U-regiotaxi



2008	2013	2015	2019	2023
Introductie nieuw ontwerp , als voorloper voor nieuw vervoersmerk	Introductie vervoersmerk U-OV en productlabel U-bus	Introductie productlabels U-tram en U-regiotaxi	Restyling U-OV vervoersmiddelen en introductie U-link	Restyling U-OV vervoersmiddelen en introductie U-liner

A Merk en communicatie

2. Het U-OV merk

2.1 Het merkconcept U-OV: duidelijkheid voor reizigers

Oorspronkelijke uitgangspunten voor de ontwikkeling van U-OV

- U-OV is ontwikkeld als 'een merk voor het regionale OV in Utrecht'.
- In het concept, de vormgeving en communicatie herken je de kernwaarden: betrouwbaar, veiligheid, comfort en gemak.
- U-OV staat voor functioneel en eenvoudig, herkenbaarheid en gebruiksgemak voor de reiziger staat voorop.
- U-OV is een vervoerders-onafhankelijk merk/concept.

U-OV staat voor: het OV van U, het OV van Utrecht, het OV van ons allemaal

Met U-OV is een krachtig en herkenbaar en vooral klantgericht paraplumerk geboren. Het merk U-OV staat voor het openbaar vervoer van Utrecht. De intrinsieke boodschap: het is uw en jouw openbaar vervoer. U-OV kiest daarmee voor de klant, het laat zien dat het openbaar vervoer van iedereen is.

2.2 Het merk: uitgangspunten merkpaspoort

Het bieden van duidelijke en heldere keuzes is een van de belangrijkste uitgangspunten bij de ontwikkeling van de communicatie- en vervoersconcepten onder het merk U-OV. Gebruiksgemak is aan de ene kant proberen om onnodige keuzes te verminderen en aan de andere kant zorgen voor een duidelijk onderscheid tussen de verschillende opties.

Zo werd er oorspronkelijk geen onderscheid gemaakt in het ontwerp van de stadsbus en de streekbus. Vanuit het principe: een bus is een bus. In de loop der tijd is er toch behoefte ontstaan aan meer onderscheid tussen de verschillende vervoersconcepten. Wat blijft is het principe om de naam van het vervoersconcept (U-bus, U-link, etc.) opvallend groot en pontificaal op het materieel te gebruiken. De U-OV stijl wordt zo op straat herkend als stoer, concreet en direct. Echt Utrechts qua stijl. Het maakt de keuze voor de reiziger niet alleen makkelijker, het zorgt ook voor een herkenbare familie van submerken onder het paraplumerk U-OV. Onder dit merk U-OV zijn zo in de loop der jaren verschillende submerken ontwikkeld voor de uiteenlopende vervoersconcepten.



3. De U-OV huisstijl

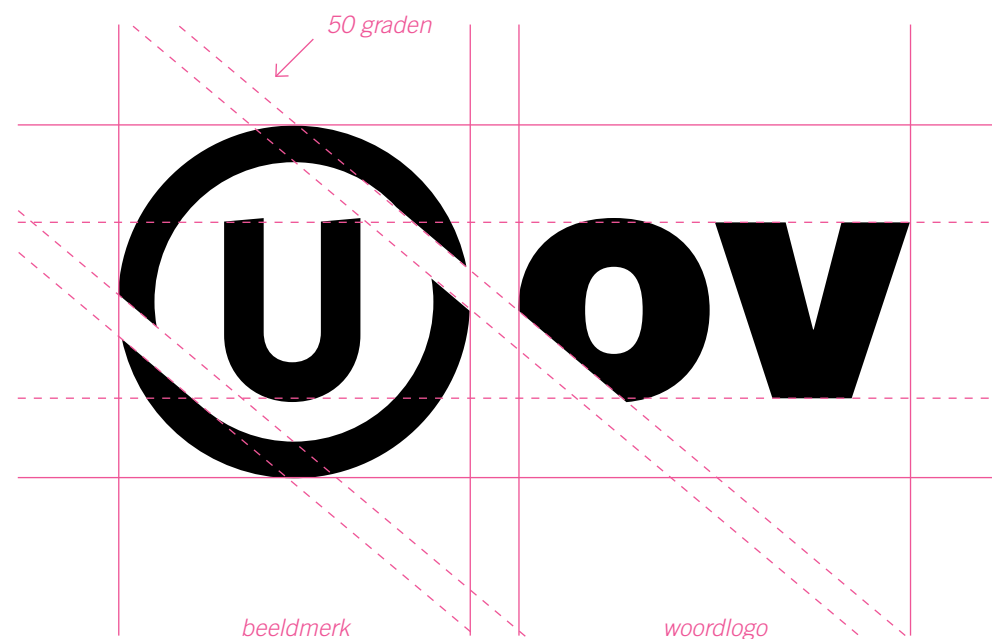
3.1 Het logo U-OV, specificaties en gebruik

Typografisch sterk merk

Het logo is krachtig en herkenbaar in zijn eenvoud. Het bestaat uit een 'U' gecentreerd in een cirkel met een eigen dynamiek. Deze cirkel lijkt door de schuine uitsparingen eindeloos te draaien, dit staat symbool voor mobiliteit en beweging en refereert zo aan het rijdend materieel.

Uitgangspunten logo-ontwerp

- Het is een eenvoudig en krachtig logo.
- De 'U' staat centraal in het logo als herkenbaar icoon (beeldmerk).
- Een diagonale lijn van 50° verbindt het beeldmerk met de letters OV en geeft het geheel beweging.



Verschijningsvormen logo



Zwart logo op een witte achtergrond



Oranje logo op een witte achtergrond



Zwart logo op een contrasterende achtergrond



Wit logo op een contrasterende achtergrond

Niet toegestaan



Het logo niet uit zijn verband trekken



Het logo niet in een kleurvariant of percentage



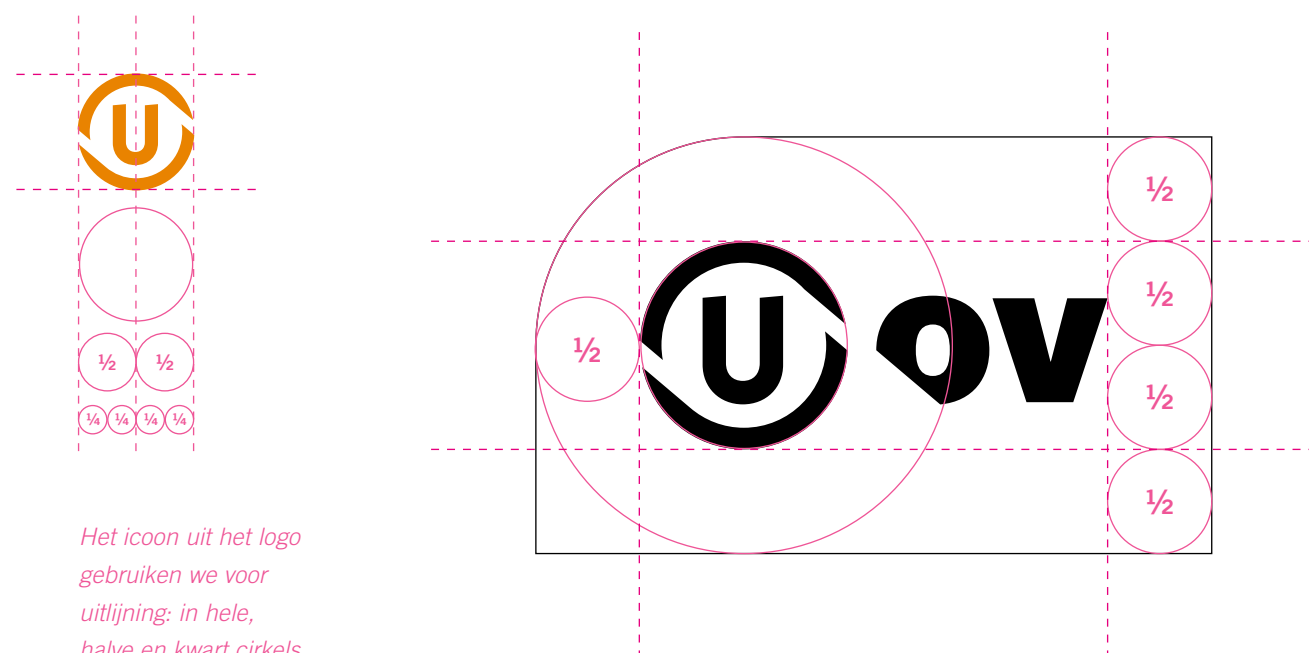
Geen wit op geel



De letters OV niet zonder icoon gebruiken

Toepassing logo

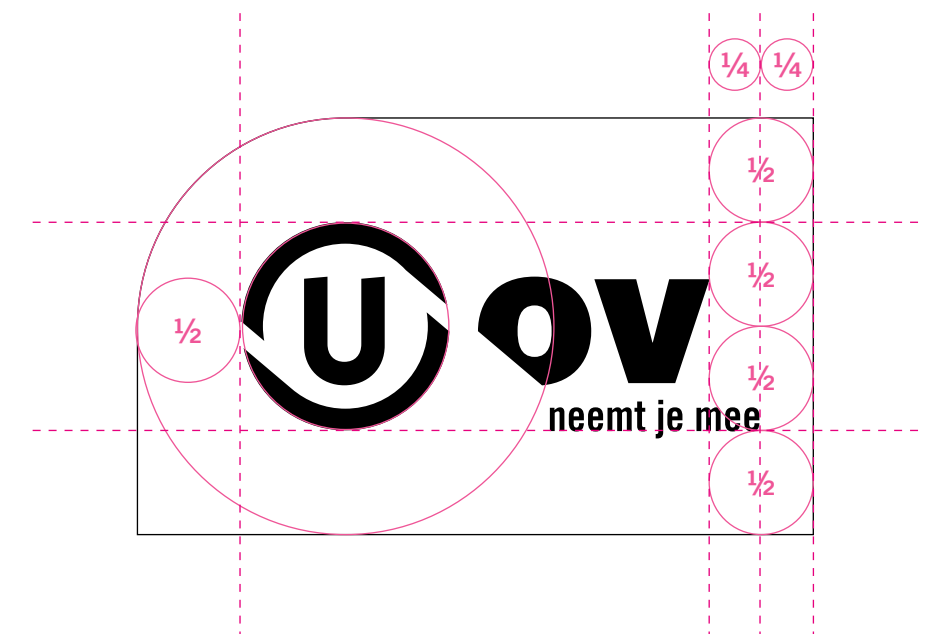
Het logo wordt vaak toegepast in een kader. Dit kader heeft aan een zijde een aflopende lijn met een ronding die refereert aan de ronding in het U-OV icoon. Als je dit logo toepast op een geel vlak als achtergrond spaar je dit kader uit.



Het icoon uit het logo gebruiken we voor uitlijning: in hele, halve en kwart cirkels.

Toepassing pay-off

In de pay-off van U-OV zit de belofte die we aan de reizigers doen. Het klinkt bovendien lekker omdat het rijmt: U-OV neemt je mee. De pay-off plaats je onder het logo, op een natuurlijke plek, alsof het meegaat in de beweging die wordt ingezet door de schuine lijn uit het beeldmerk en die loopt langs de O. Zo benadruk je de beweging

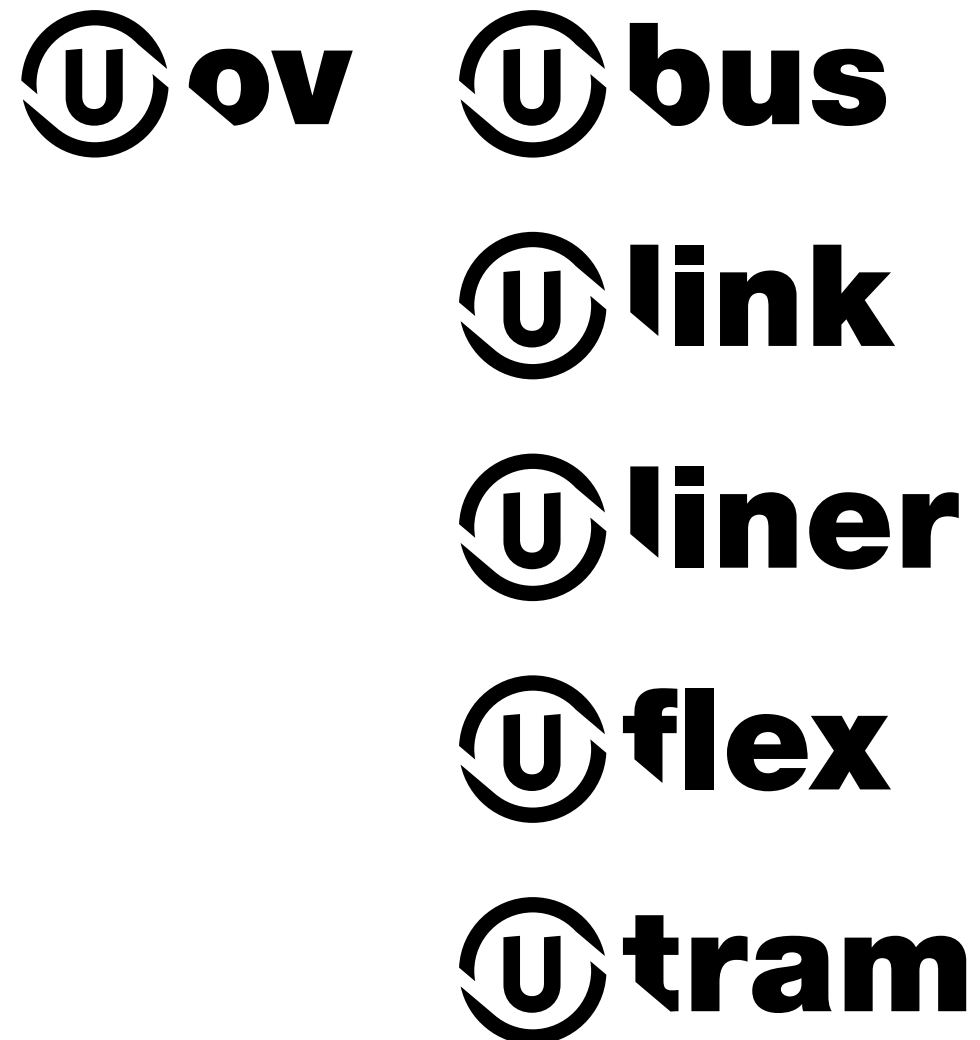


Uitlijning en positionering van het logo met pay-off.

3.2 De productlabels en -logo's

Het paraplumerk met productlabels

Het merk U-OV is een paraplumerk waaronder verschillende producten vallen. Zo ontstaat een concrete en herkenbare reeks van vervoersconcepten met een duidelijke onderlinge band. Deze productlabels zijn in naam concreet en helder en hebben daarmee nauwelijks nadere toelichting nodig. De namen worden direct herkend door de reizigers. Voor elk volgend product onder U-OV wordt een nieuwe naam bedacht in lijn met de bestaande reeks: U-bus, U-link, U-liner, U-flex en U-tram.

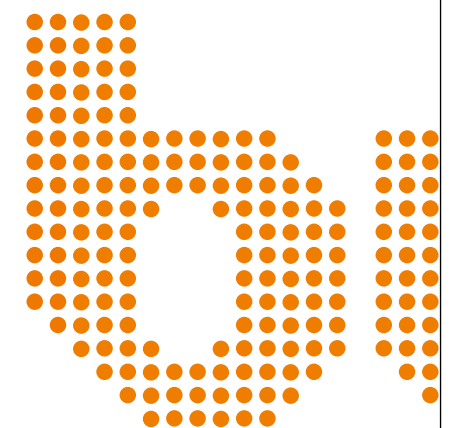


Dot-matrixpatroon

Op de verschillende vervoersmiddelen (bus, tram) worden de productlabels toegepast in een dot-matrixpatroon. Dit patroon refereert aan de digitale informatie op de schermen voor reizigersinformatie (o.a. DRIS). Ook hier wordt de informatie in oranje weergegeven. Oranje staat daarmee voor helderheid en informatie, het is een herkenbaar onderdeel van de huisstijl van U-OV.



Let op: Varianten van het logo mogen niet zelf worden opgemaakt, deze worden altijd aangeleverd door (het ontwerpbureau van) provincie Utrecht!



3.3 Kleurgebruik

Basiskleuren: heldergeel, warmgrijs & oranje

De basiskleuren van de U-OV huisstijl zijn heldergeel (unikleur), warmgrijs (metallic) en stralend oranje (unikleur) voor accenten. Deze combinatie van kleuren staan voor 'betrouwbaar en helder'.

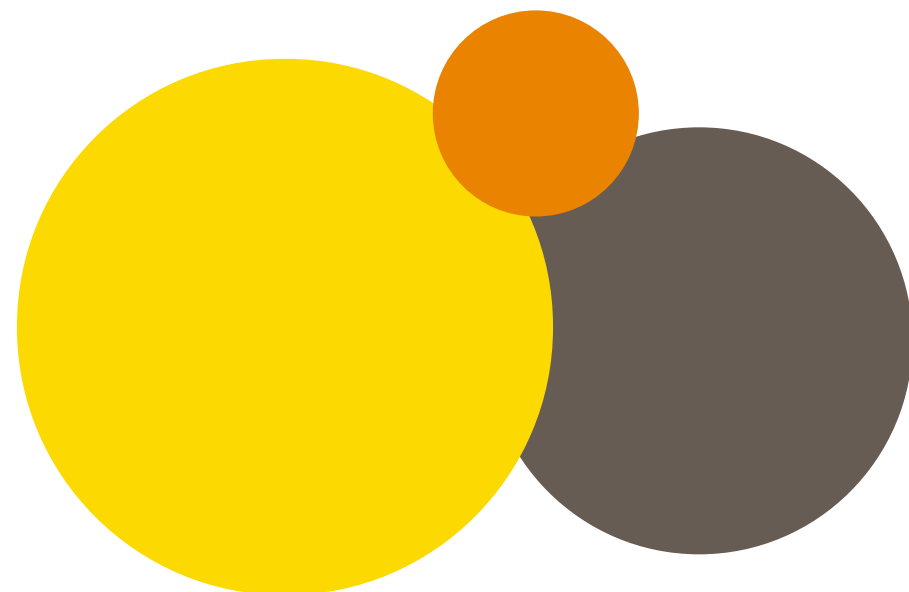
Geel is helder en opvallend en draagt daardoor in belangrijke mate bij aan de veiligheid. Dankzij de gele kleur zijn de voertuigen opvallende verschijningen in het Utrechtse straatbeeld. Geel heeft een hoge attentiewaarde en dat is behalve veilig ook praktisch en klantvriendelijk: je herkent het rijdend materiaal van U-OV uit duizenden. Het is van veraf direct te onderscheiden, ook in het donker. Deze gele kleur komt ook in het interieur terug. Zo zijn de handgrepen in de bussen verplicht in deze veiligheidskleur uitgevoerd. Hierdoor komen exterieur en interieur stijlvol samen.

Metallic grijs heeft een warme, kwalitatief hoogwaardige uitstraling. Het is daarom een goede kleur om toe te passen op voertuigen: de kleur maakt dat je je welkom en veilig voelt. Het metallic effect geeft de voertuigen een mooi, luxueus accent. Het vormt een fraaie combinatie met helder geel en oranje. Zo krijgen bussen en trams een herkenbare en stijlvolle uitstraling die tegelijkertijd veilig is.

We herkennen U-OV aan een duidelijke verhouding tussen de verschillende kleuren:

- Heldergeel is de herkenbare en veilige basis, de omlijsting waarin alles zich afspeelt.
- Warmgrijze vlakken zorgen voor een goede ondergrond, een warme en kwalitatieve toevoeging.
- Oranje van het U-OV merk is goed herkenbaar in combinatie met met de andere kleuren.
- Zwart is een veel terugkerende kleur (ramen en omlijsting rijdend materieel) die we mooi integreren.

Kleuren verhouding



Nieuwe kleur U-liner

Voor het in 2023 geïntroduceerde vervoersconcept U-liner is een nieuwe kleurencombinatie ontwikkeld. Deze bussen zijn te herkennen aan een stijlvolle zachtblauwe kleur ('westwood') in combinatie met warmgrijs en oranje

Verschillende lijnkleuren

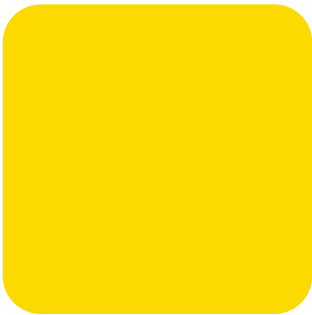
Om meer onderscheid te maken tussen de U-bus en de verschillende lijnen van U-link zijn er negen aanvullende kleurencombinaties ontwikkeld (zie volgende pagina's). Hiervan worden er op dit moment zes ingezet (2023), drie aanvullende kleurencombinaties zijn voor mogelijk toekomstig gebruik in nieuwe varianten.



3.4 Kleurenkaart

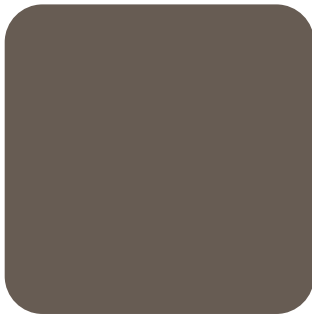
Hoofdkleuren U-OV

De basiskleuren van de U-OV huisstijl zijn heldergeel, warmgrijs en oranje. Daarnaast gebruiken we zwart en wit in tekst. Voor de U-liner is in 2023 een nieuwe blauwe kleur geïntroduceerd: westwood.



heldergeel

pms 108
cmyk 0/5/98/0
rgb 252/217/0
hex #fcd900
ral 1021/FLN1686 Sikkens
3M -



warmgrijs

pms warm grey 11
cmyk 26/36/38/70
rgb 103/92/83
hex #675c53
ral 7039/FLN9730 Sikkens
3M -



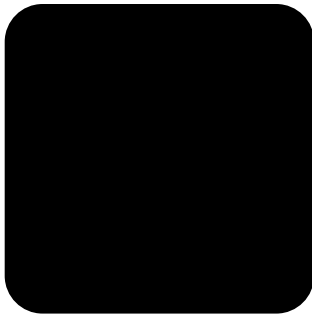
oranje

pms 144
cmyk 0/60/100/0
rgb 233/131/0
hex #e98300
ral -
3M 100-717



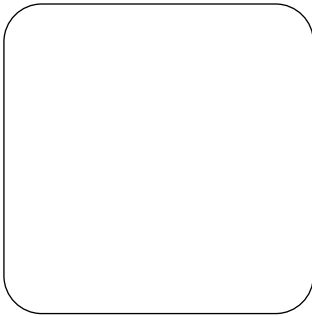
westwood (U-liner)

pms -
cmyk 42/0/0/35
rgb 96/153/177
hex #74a0b6
ral -
3M 100-726/5



zwart

pms -
cmyk 0/0/0/100
rgb 0/0/0
hex #000000
ral -
3M 100-12



wit

pms -
cmyk 0/0/0/0
rgb 255/255/255
hex #ffffff
ral -
3M -

Let op: De grote kleurvlakken (geel, warmgrijs, blauwe) op rijdend materieel worden altijd toegepast in lak (spuitwerk).

Secundaire kleuren: lijnen en bestemmingen

De onderstaande kleuren worden (naast de hoofdkleuren) gebruikt om de verschillende lijnen/bestemmingen aan te geven op bijvoorbeeld de digitale schermen en de reisinformatie bij bushaltes.



blauw

pms 7461c
cmyk 100/11/0/0
rgb 0/159/227
hex #00b3ff
3M 100-57



donkerblauw

pms -
cmyk 100/85/0/0
rgb 33/58/143
hex #213a8f
3M -



turquoise

pms 321c
cmyk 89/0/53/0
rgb 0/175/152
hex #00af98
3M 100-603



groen

pms 362c
cmyk 73/7/100/0
rgb 76/172/72
hex #09d700
3M 100-2420/5



donkergroen

pms -
cmyk 62/0/94/50
rgb 67/114/36
hex #437224
3M -



rood

pms 185c
cmyk 0/100/95/0
rgb 237/28/41
hex #ff0010
3M 100-368/5



donkerrood

pms -
cmyk 0/100/95/0
rgb 138/15/7
hex #8a0f07
3M -



roze

pms 190c
cmyk 0/82/5/0
rgb 239/85/151
hex #ef5597
3M 1080-G103



paars

pms 513c
cmyk 51/90/0/0
rgb 143/63/152
hex #8f3f98
3M 100-721

3.5 Lakken en folies

Lak

De lakkleuren (geel en warmgrijs) zijn speciaal ontwikkeld voor de bussen en de trams door Sikkens. De codering FLN (fleetowner) staat voor de kleurcodering van de lakken. Deze Sikkens lakken (kleur en kwaliteit) gelden als referentie. De vervoerder levert bij een voorstel voor nieuwe voertuigen referentiestalen aan.

Folie

Uitgangspunt voor de folie is een topkwaliteit (minimaal 7-10 jaar garantie) gegoten vinyl folie voor toepassing van exterieur markeringen en signs. De folies moeten uitstekende eigenschappen bezitten voor duurzame buitentoepassing en geschikt zijn voor gebruik op carrosserieën van openbaar vervoermiddelen. De folies dienen vervormbaar te zijn en toepasbaar op zowel vlakke als niet-vlakke ondergronden. Als referentiekwaliteit voor de folies geldt: 3M Schotchcal Serie 100 /80 opaque film. Voor de kleuren warmgrijs en heldergeel zijn speciale folies ontwikkeld via Colormatch zodat ze optimaal corresponderen met de lakkleuren. Voor toepassing van grotere vlakken wordt lak voorgeschreven.

3.6 Lijnkleuren

Verschillende lijnen, verschillende kleuren

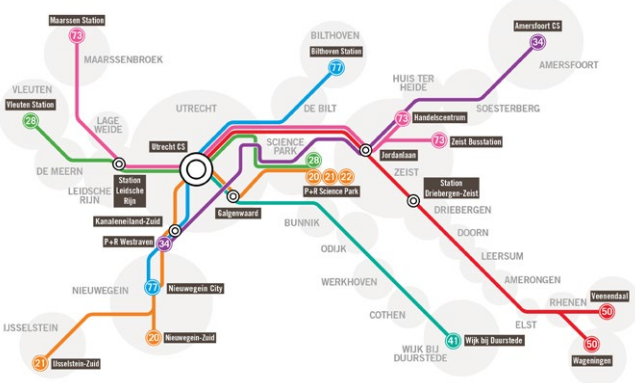
In 2019 zijn er verschillende kleuren geïntroduceerd voor de lijnen van de U-link.
Hiermee willen we de reizigersinformatie voor de reizigers duidelijker maken.

-  U-bus
-  U-tram, 20-21-22
-  Lijn 50
-  Lijn
-  Lijn 73
-  Lijn 34
-  Lijn 77
-  Lijn
-  Lijn 28
-  Lijn
-  Lijn 41
-  Nachtbus

Voor U-bus wordt geel gebruikt als lijnkleur, voor U-tram wordt oranje gebruikt.
Op dit moment (2023) zijn de onderstaande lijnen en kleuren in gebruik voor U-link:

- Lijn 28: groen
- Lijn 34: paars
- Lijn 41: turquoise
- Lijn 50: rood
- Lijn 73: roze
- Lijn 77: blauw

Overzicht toepasbare kleuren voor lijnen/ bestemmingen



3.7 Lettertype

Er worden twee lettertype families ingezet: Trade Gothic en Robotic. Beide hebben hun eigen toepassingsgebied. Het algemene uitgangspunt voor toepassing van tekst is: zwarte tekst op een lichte achtergrond of een witte tekst op een donkere achtergrond. Uitzonderingen zijn de oranje koppen op een witte achtergrond (zoals bij correspondentieset of op de website).

Trade Gothic LT Std Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
.,!/?+--=@#€\$%^&*(){}[]<>/\|±§””~

U Light	U Regular	U Bold	U Bold N°2	U Bold N°20
U Light Oblique	U Oblique	U Bold Oblique	U Bold N°2 Oblique	U Bold N°20 Oblique

Trade Gothic voor signing, reizigersinformatie en print

De herkenbare letter Trade Gothic Lt Std gebruiken we voor signing, reizigersinformatie en print. Alles wat de reiziger tijdens het reizen leest/tegenkomt aan informatie wordt met dit lettertype opgemaakt: haltestickers op halteborden, halteplaten met de haltevertrekstaten, folders, etc. Ook in print advertenties wordt dit lettertype gebruikt.

Trade Gothic is prettig leesbaar, neutraal, vriendelijk, modern en eigen. Omdat de letter ‘condensed’ is, ontstaan geen problemen bij bijvoorbeeld lange straatnamen.

Roboto Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
.,!/?+--=@#€\$%^&*(){}[]<>/\|±§””~

U Thin	U Light	U Regular	U Medium	U Bold
U Thin Italic	U Light Italic	U Italic	U Medium Italic	U Bold Italic

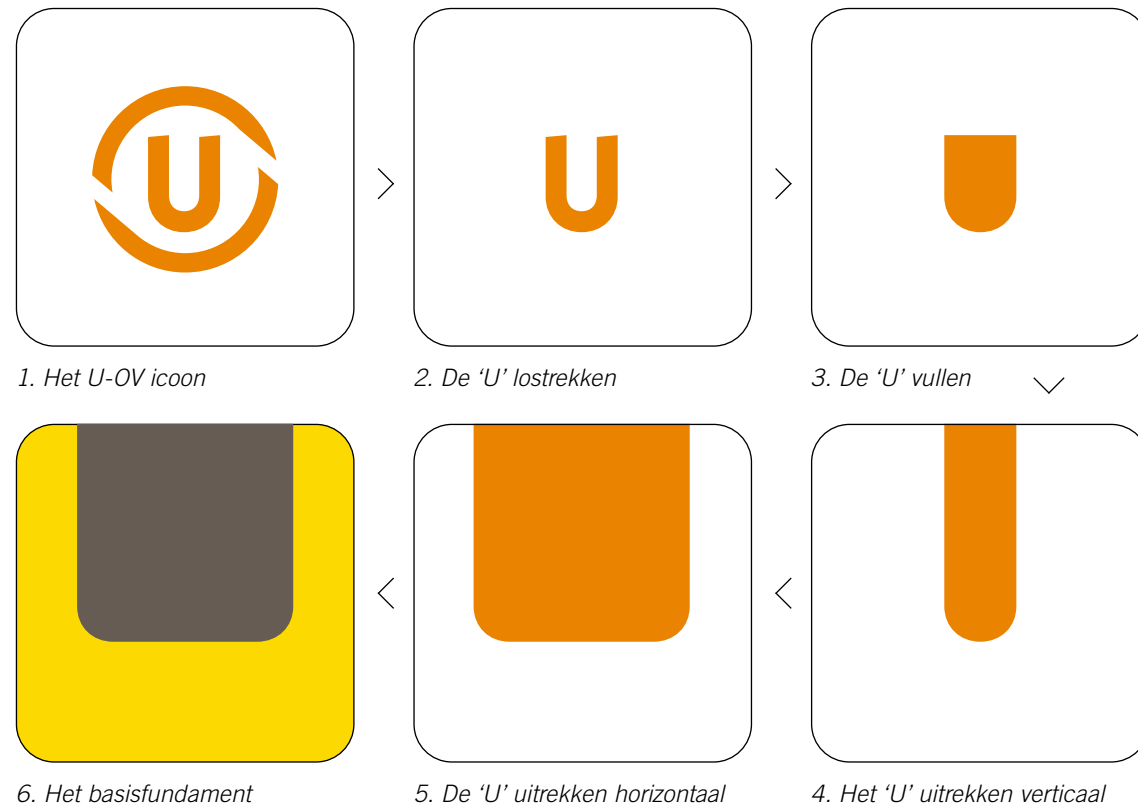
Roboto voor correspondentieset en online middelen

Het Lettertype Roboto gebruiken we voor alle online toepassingen en voor de correspondentieset zoals briefpapier, visitekaartjes, memo's, powerpointpresentaties etc.

3.8 Stijlelementen

Visueel fundament, eigen vormtaal

De huisstijl van U-OV is herkenbaar door de toepassing van een 'visueel fundament'. Dit fundament bestaat uit heldere, vriendelijke, ronde vormen die heel breed toepasbaar zijn op verschillende types en merken van bussen en trams. De basisvormen zijn min of meer modulair te gebruiken omdat ze schaalbaar zijn. Zo ontstaat een herkenbare vormtaal voor U-OV. Deze vormtaal is afgeleid van de basiselementen van het logo en de U. Hieronder staat de oorsprong stap voor stap uitgelegd.



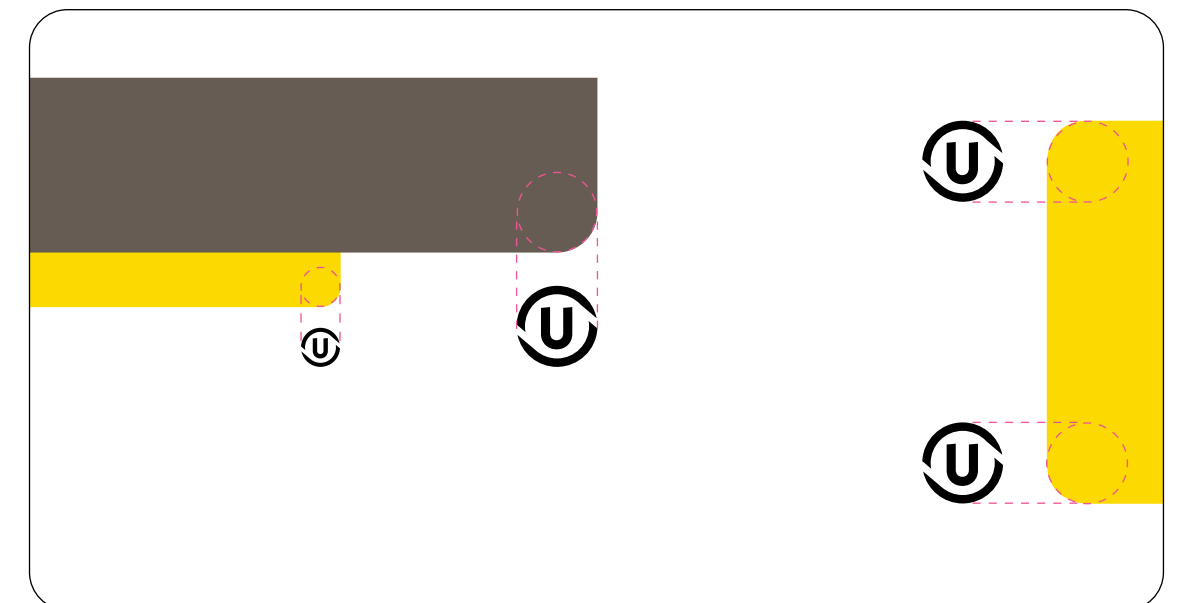
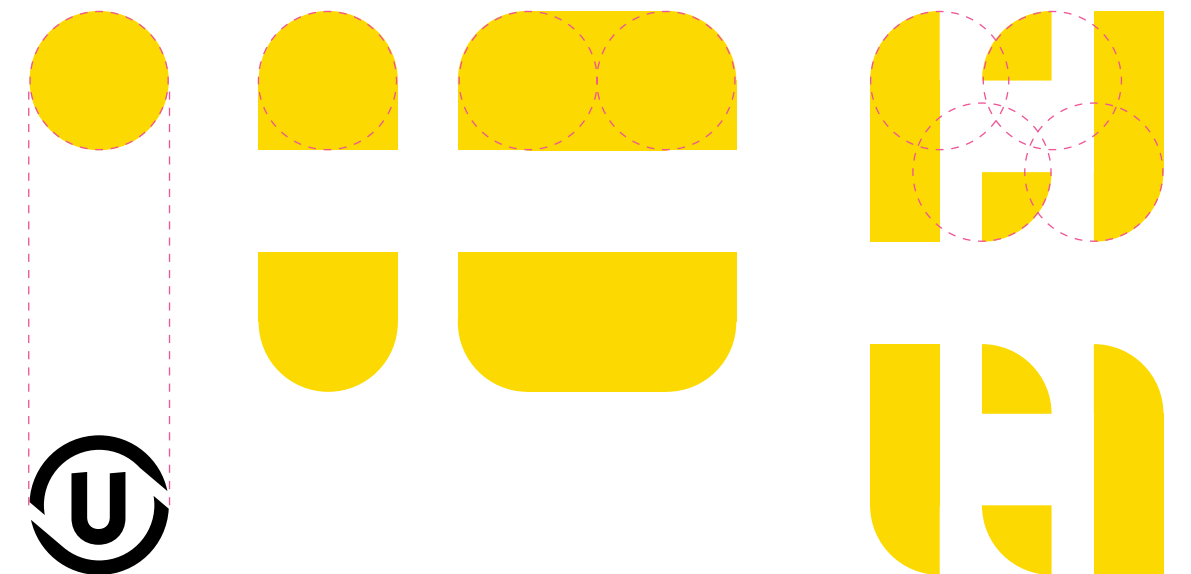
Schaalbare vormen

De vormen zijn schaalbaar in lengte en breedte en daardoor breed toepasbaar. De onderstaande patronen komen herkenbaar terug op al het rijdend materieel van U-OV.



Herkenbare ronde hoeken

De ronde vormen zijn ook goed toepasbaar op andere onderdelen van de huisstijl, bijvoorbeeld in communicatiemiddelen (print, digitaal). De ronde hoeken van het U-OV beeldmerk zijn hier het uitgangspunt.



4. U-OV communicatie

4.1 U-OV merk en boodschap

U-OV neemt je mee

Het U-OV merk staat voor betrouwbaarheid, comfort en gemak. Deze kernwaarden waren het uitgangspunt bij de hele ontwikkeling van het merk en de huisstijl. Voor U-OV gebruiken we de kernbelofte als pay-off: U-OV neemt je mee. Het is naast een belofte ook een uitnodiging: ga je met ons mee? Deze pay-off ligt lekker in het gehoor omdat het rijmt. Het onderstreept de kern van U-OV: mensen veilig en comfortabel op hun bestemming brengen. Het is belangrijk om deze pay-off consistent te gebruiken.

Consistente toepassing van het merk U-OV

De provincie Utrecht is als eigenaar van het merk U-OV ook de merkbewaker. Het is van groot belang dat het publiek, de reizigers, een consistent beeld hebben van het merk U-OV. In de praktijk communiceren (verschillende) vervoerders uit naam van U-OV naar hun klanten, de reizigers. Voor de klant bestaat er maar één U-OV. Daarom is het des te belangrijker dat er geen wildgroei ontstaat als het gaat om de toepassing van de huisstijl en de gebruikte stijlmidelen, beelden en tone of voice.

De reiziger kent U-OV niet alleen van de bussen en trams, maar ook van de website, de reizigersinformatie, de folders en de diverse (marketing)campagnes. Het is belangrijk dat het beeld op al die middelen en media consistent blijft.

Merkbewaking door (het bureau van) provincie Utrecht

Voor belangrijke nieuwe toepassingen van de huisstijl zoals de ontwikkeling van nieuw materieel, een nieuwe website, een publiekscampagne of een nieuwe set reizigersinformatie treedt provincie Utrecht op als merkbewaker (art direction). Bij dergelijke nieuwe toepassingen dient de vervoerder de ontwerpen voor te leggen aan de provincie ter akkoord of de opdracht te verlenen aan een door de provincie aan te stellen ontwerpbureau. De specificaties en uitgangspunten van deze nieuw ontwikkelde communicatiemiddelen worden dan ook opgenomen in deze stijlwijzer.

4.2 U-OV reizigerscommunicatie

Dit hoofdstuk staan een aantal basisrichtlijnen voor de toepassing van de U-OV huisstijl op (print) communicatiemiddelen en in reizigersinformatie. Een eenduidige toepassing van de huisstijl van U-OV op alle middelen zorgt ervoor dat de reiziger tijdens zijn of haar reis het merk U-OV altijd snel herkent.

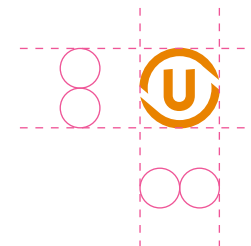


Voorbeeld opmaak



Richtlijnen opmaak A4 staand poster (voorbeeld)

- Basisstramien opgebouwd in een raster met 'bouwrondjes'
- Heldergerle balk links uitgelijnd bovenaan met de titel
- Warmgrijze balk eronder met de subtitel (indien nodig)
- Tekstblok met zwarte tekst in wit uitgespaard kader
- Rechtsonderin logo in afgelopend vlak met ronde hoek
- Lettertype Trade Gothic



Het 'bouwrondje' voor uitlijning is gebaseerd op de grootte van het icoon in het logo rechtsonder: 1 rondje is de helft van het icoon (hoogte/breedte).



Richtlijnen opmaak A4 liggend poster (voorbeeld)

- Basisstramien opgebouwd in een raster met 'bouwrondjes'
- Warmgrijze balk eronder met de subtitel (indien nodig)
- Heldergerle balk links uitgelijnd bovenaan met de titel
- Oranje button is een optie waarin je b.v. een datum of C.T.A. kan staan
- Rechtsonderin logo in afgelopend vlak met ronde hoek
- Lettertype Trade Gothic

NB: basisstramien niet zelf opmaken

Het basisstramien mag niet zelf worden opgemaakt, dit wordt altijd door (het bureau van) provincie Utrecht aangeleverd!

B Rijdend materieel

5. Ontwerp exterieur

5.1 Uitgangspunten

De U-OV vervoersmiddelen zijn een bekende verschijning in het straatbeeld van de stad Utrecht en in de provincie. Het opvallende geel-warmgrijs met pontificale aanduiding ‘bus’ en ‘tram’ zijn bij alle inwoners bekend. Dit herkenbare beeld is ontstaan dankzij een gedegen ontwerp en een perfecte vertaling van dat ontwerp naar de verschillende vervoersmiddelen. Een goede en gedetailleerde toepassing van de huisstijl is essentieel om dit beeld in stand te houden.

Restyling 2019

Het oorspronkelijke basisontwerp voor U-OV dateert uit 2008. In die jaren is een vloot bussen gaan rijden met een nieuw ontwerp, maar zonder het merk U-OV. Dit ontwerp hield al rekening met de introductie van het merk U-OV in 2013, in dat jaar is het merk geïntroduceerd en werd het logo toegevoegd op de bussen.

In 2019 heeft het ontwerp van het exterieur van de U-bus een update gekregen. In dat jaar is ook het label U-link toegevoegd in een andere kleurstelling dan de U-bus: een combinatie van het warmgrijs met zilvergrijs. Het doel van de update was om het ontwerp meer dynamiek en beweging te geven door de toepassing van meer schuine lijnen.

Restyling 2023

Het aangepast ontwerp voor het rijdend materieel uit 2019 bleek in de praktijk minder goed toepasbaar. Met name de toepassing op een groeiend aantal verschillende bustypes bleek lastig. Daarnaast pakte ook het nieuwe grijze ontwerp van de U-link niet goed uit in de praktijk, met name in het donker waren deze bussen een stuk minder goed zichtbaar. Daarom heeft de provincie eind 2022, aan de vooravond van de nieuwe concessie, opdracht gegeven voor een restyling van U-bus en U-link. Het doel was om een meer universeel en min of meer modulair toepasbaar ontwerp te ontwikkelen. Daarnaast is toen ook het nieuwe ontwerp van de U-liner ontwikkeld.

Specificaties nieuwe voertuigen

Voor elke nieuwe aanbesteding of introductie van een nieuw type bus geldt in principe dat er een gedetailleerd ontwerp wordt gemaakt door (het ontwerp bureau) van provincie Utrecht. Dit ontwerp en de in deze stijlwijzer genoemde specificaties, dienen als leidraad voor de vervoerder bij de samenstelling en totstandkoming van het vervoermiddel.

De vervoerder dient een voorstel voor een nieuw vervoermiddel ter goedkeuring in bij provincie Utrecht. Dit voorstel bestaat minimaal uit:

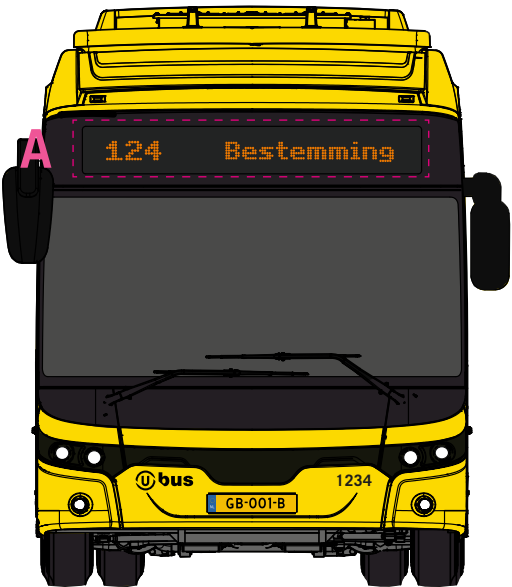
- Gedetailleerde werktekeningen met exacte maatvoeringen van alle aanzichten, voorzien van alle (wettelijke) bestickering
- 3D impressies in kleur
- Kleurstalen voor lakken op het formaat 1m²
- Kleurstalen voor toe te passen folies

In dit hoofdstuk laten we een aantal voorbeelden zien van de verschillende vervoersmiddelen. Deze gelden als referentiebeelden maar kunnen niet worden gebruikt als werktekeningen.

Referentietekening ter illustratie
Bestaande bus, type Ebusco (2023)

A

Bestemmingsaanduidingen op
de LED panelen van de lijnfilm
en de zijkant van de bus altijd
instellen op oranje, passend bij
de oranje kleur van het logo.



Referentietekening ter illustratie
Bestaande bus, type Ebusco (2023)

De URL wordt horizontaal en
verticaal uitgelijnd opgeplakt.

B

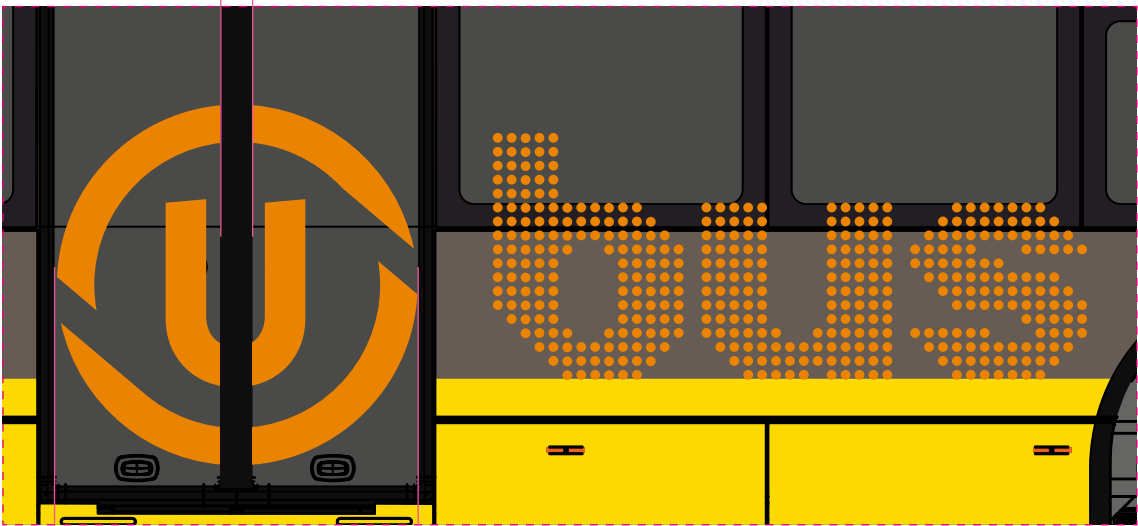


Zorg dat afstand bij X gelijk
zijn. Plak stickers onder
elkaar uitgelijnd op.

C



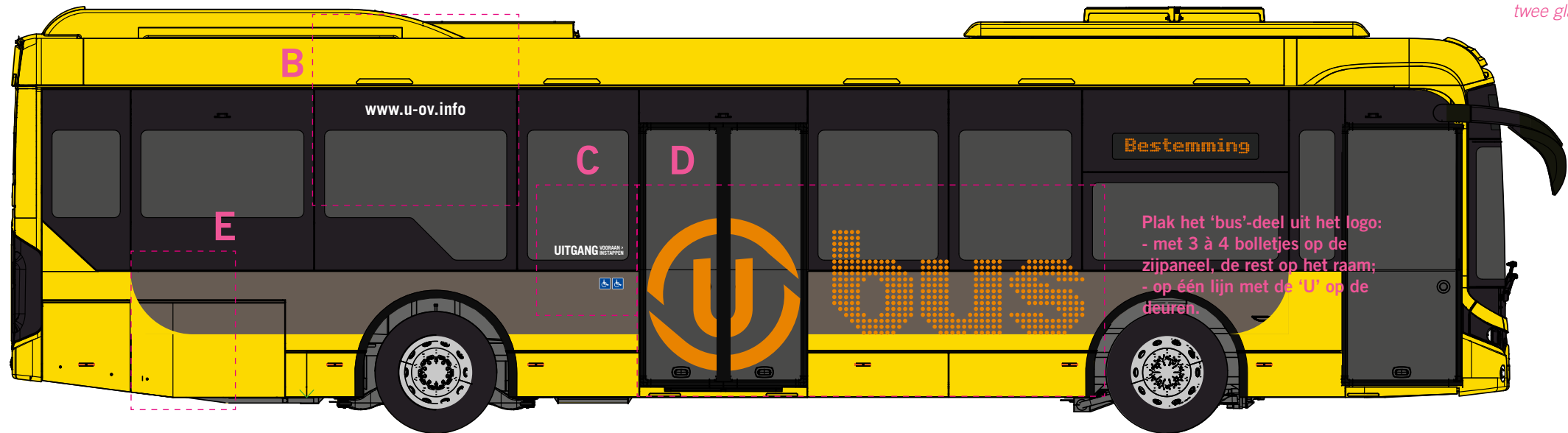
D



Houd voldoende afstand tussen de poten van de U en de deur-rubbers
zodat de ronding van de U goed te zien is. Pas daarvoor zo nodig het
logo aan door de helften van de U meer naar buiten te plaatsen.

Het icoon uit het logo is
precies even groot als de
twee glazen deuren samen.

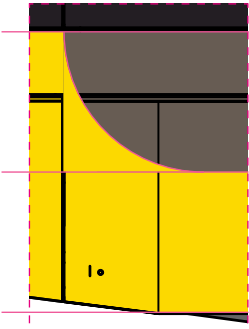
Het woordmerk "bus" staat
precies tussen het gele vlak
en de rand van het raam.
De stok van de letter "b"
valt op het raam.



Plak het 'bus'-deel uit het logo:
- met 3 à 4 bolletjes op de
zijpaneel, de rest op het raam;
- op één lijn met de 'U' op de
deuren.

De straal van ronding is de
hoogte van warmgrijs en
begint bij een logische lijn
van de bus, bijvoorbeeld een
raam. De verdeling van de
stroken aan de onderkant
van de bus is (warmgrijs en
heldergeel) is 50/50.

E



Drie vervoersconcepten

In dit hoofdstuk zijn de ontwerpen opgenomen van vijf vervoersconcepten: de U-bus (stadsbus), de U-link (netwerkbuss), de U-liner, de U-flex en de U-tram. Het onderscheid tussen deze verschillende vervoersconcepten binnen het netwerk van U-OV:

1. U-bus en U-flex: regionale en stadsbussen en vraag-gestuurd aanbod
2. U-link en U-tram: hoogwaardig kwaliteitsnetwerk onderscheidend op frequentie en bedieningstijden
3. U-liner: lange-afstandsbussen onderscheidend op comfort en snelheid

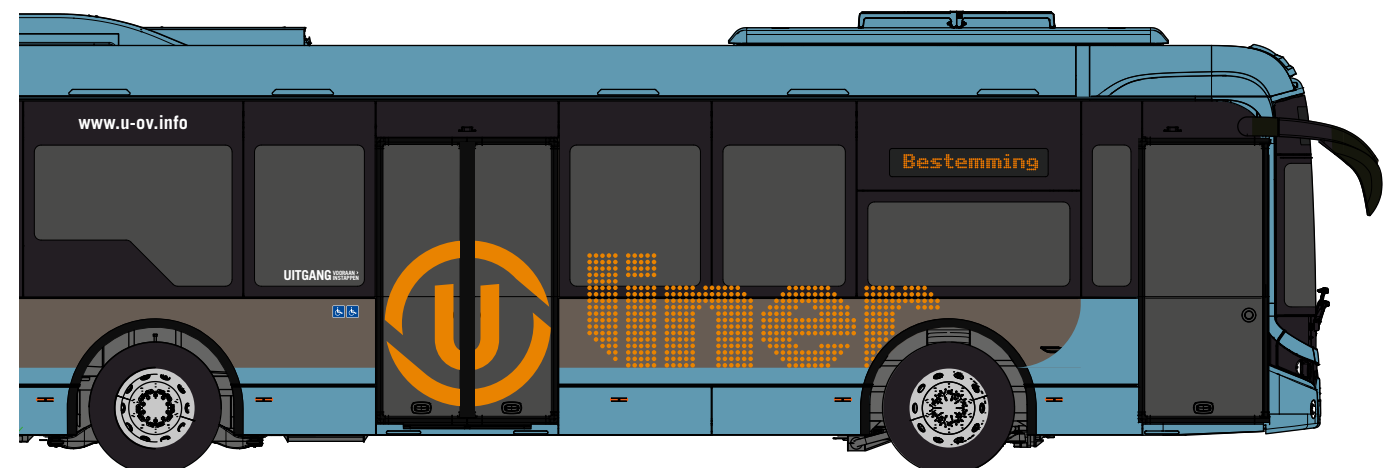
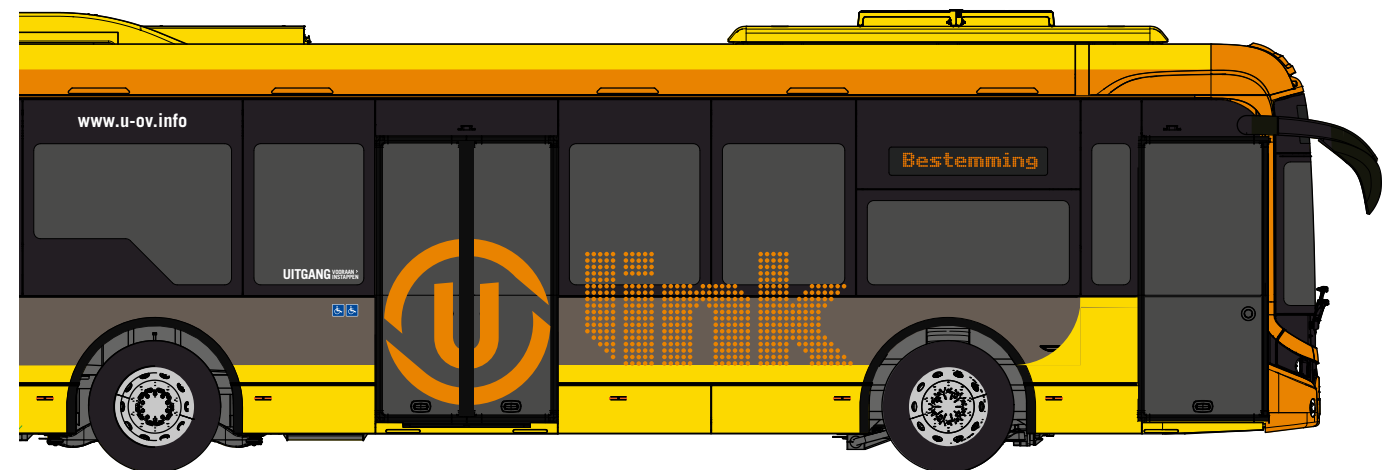
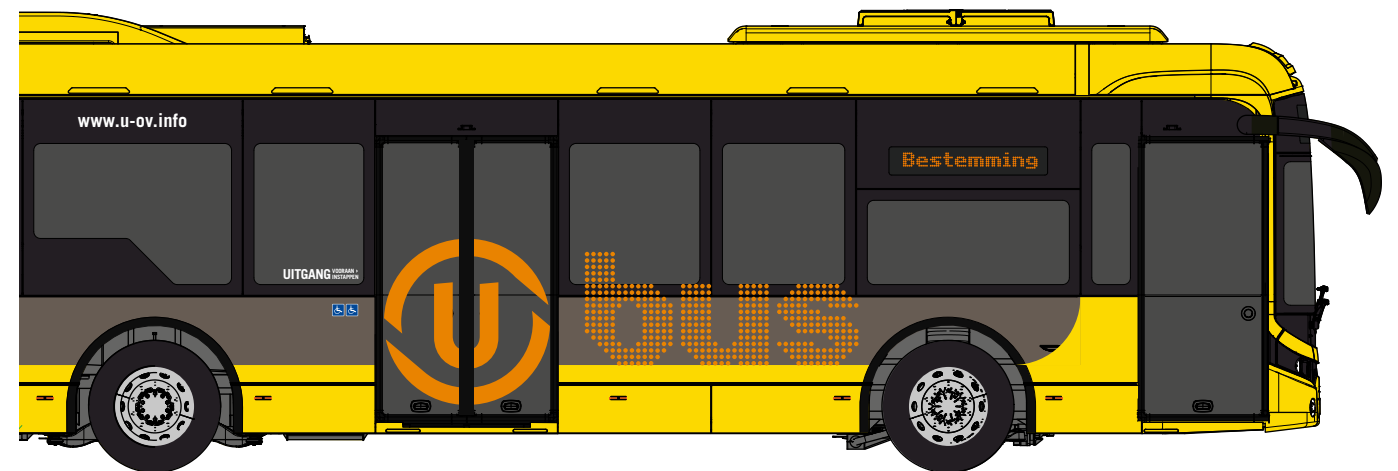
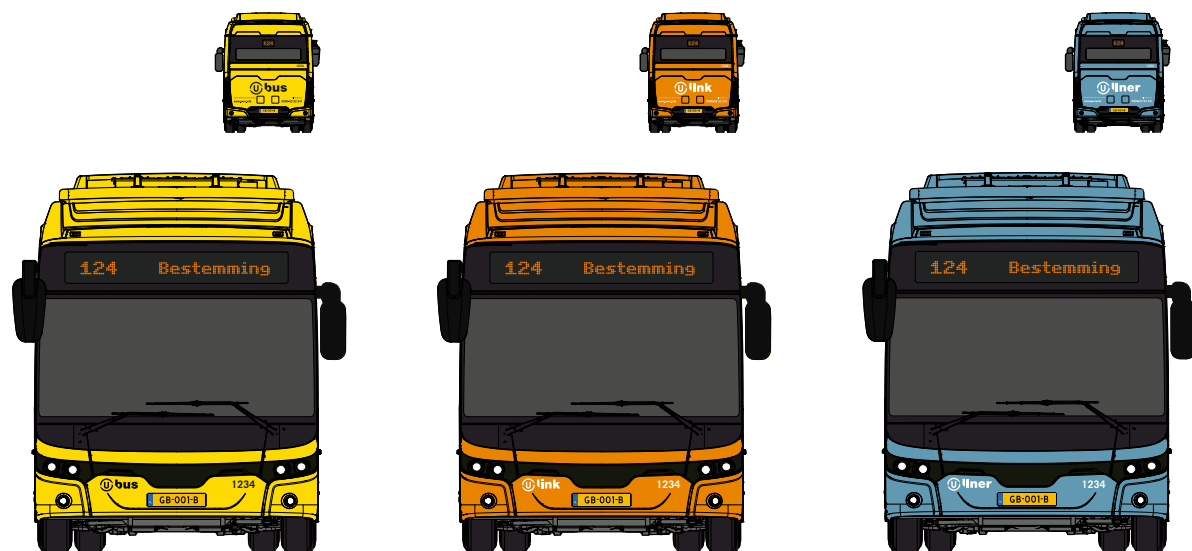
U-liner

De U-liner is een nieuw vervoersconcept dat ook bewust anders wordt gepositioneerd: “Met U-liner reis je snel, frequent, comfortabel 1e klas tussen stad en regio. Waar geen treinverbinding is, kan je rekenen op de kwaliteit van U-liner als ruggengraat van het OV-netwerk.” Deze bussen leggen grote afstanden af en rijden grotendeels op snelwegen.

Voor de U-liner worden in de regel andere type bussen ingezet met wat meer luxe en comfort, fijne stoelen en meer beenruimte. Om de reiziger meer comfort te bieden kan ook gedacht worden aan de mogelijkheid voor het opladen van je telefoon of laptop.

Uitgangspunt: herkenbaarheid voor de reiziger

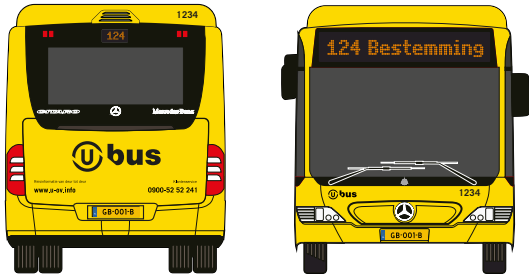
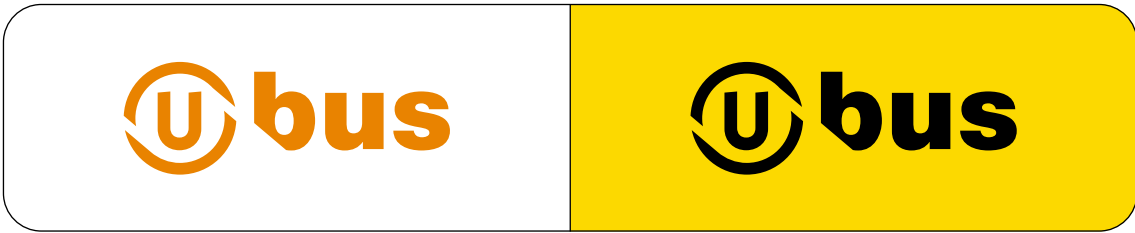
Voor alle ontwerpen geldt dat herkenbaarheid voor de reiziger voorop staat. In het nieuwe ontwerp is het principe dan ook dat je de bus direct herkent aan de specifieke kleur van de voor- en achterkant. In het nieuwe ontwerp zijn de voor- en achterkant van de bus dan ook volledig in een kleur gehouden: geel, oranje of blauw. Ook staat het logo van het vervoersconcept prominent op voor- en achterkant vermeld.



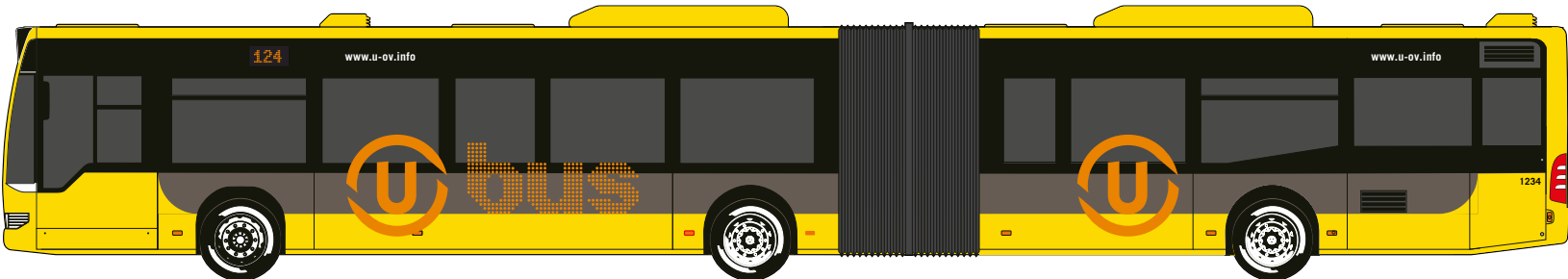
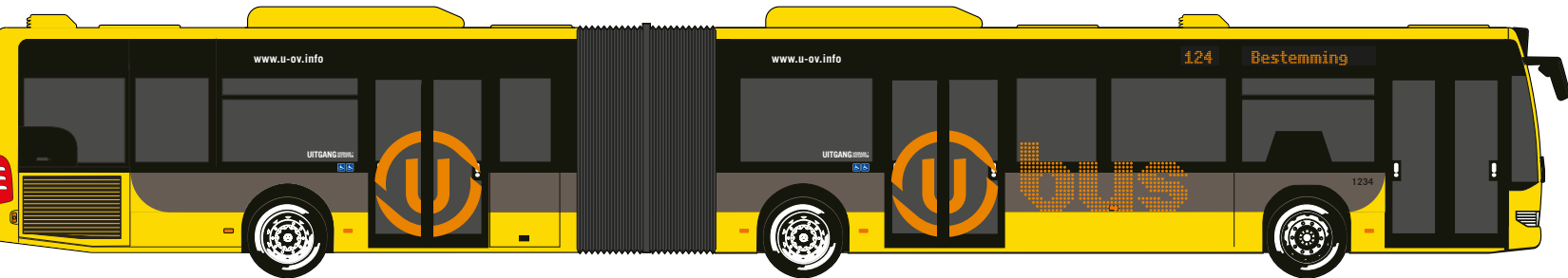
5.2 U-bus

De 'stadsbus'

In 2023 is grotendeels teruggegrepen op het oorspronkelijke ontwerp en dat is verder versimpeld. De voor- en achterzijde van de bus zijn nu volledig geel, er is afgestapt van een achterzijde met een combinatie van geel en warmgrijs en ook van de asymmetrische vorm.

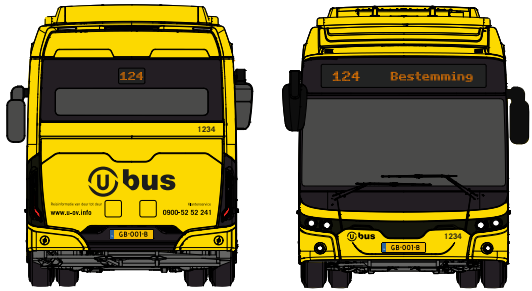


Referentietekening ter illustratie
Bestaande bus, type Citaro (2023)



Uitgangspunten ontwerp U-bus

- Is in de basis volledig geel, met een volledig gele voor- en achterkant en ook bovenkant.
- Het warmgrijze vlak is verbonden met de raampartijen van de bus, het heeft een logisch aangrijpingspunt aan begin en einde.
- Het logo van U-bus staat prominent op voor- en achterzijde.
- Aan de instapzijde staat het beeldmerk (de grote U) groot op de entreedeuren van de bus: U-OV heet je welkom.
- Het woordmerk (bus) staat in dots op het warmgrijze vlak onder het raam.
- De bestemmingsaanduiding is in oranje.



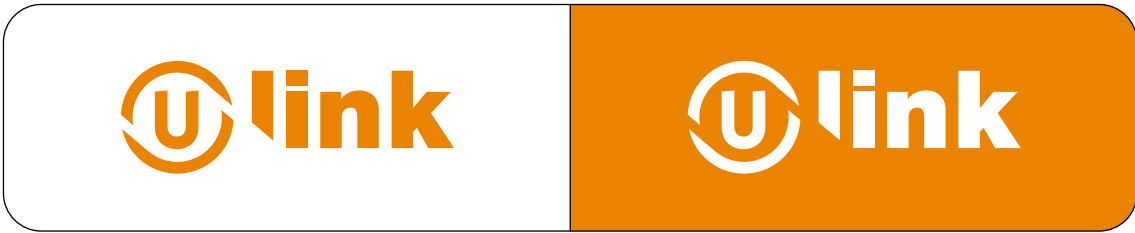
Referentietekening ter illustratie
Bestaande bus, type Ebusco (2023)



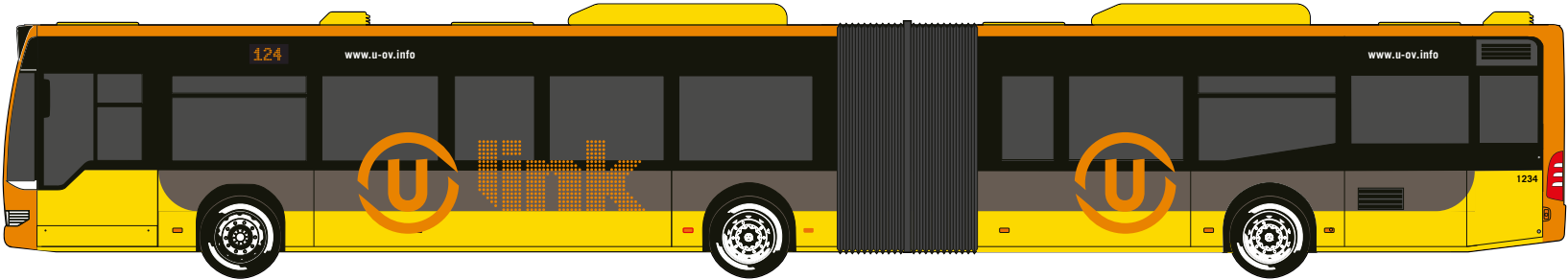
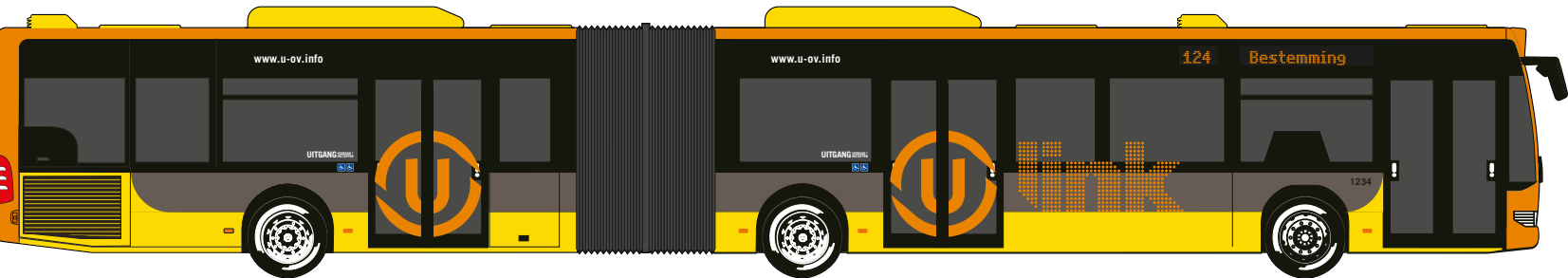
5.3 U-link

De 'snelbus'

Voor de U-link is in 2023 een nieuw ontwerp gemaakt, meer in lijn met het ontwerp van de U-bus. Ten opzichte van de U-bus is de belangrijkste verandering aan de voor- en achterkant zichtbaar: deze is volledig oranje uitgevoerd. Over de gehele lengte van de bus loopt een oranje balk die de voor- en achterkant verbindt. Zo is het voor de reiziger duidelijk: er komt een oranje bus aanrijden, dat is de bus die ik moet hebben.

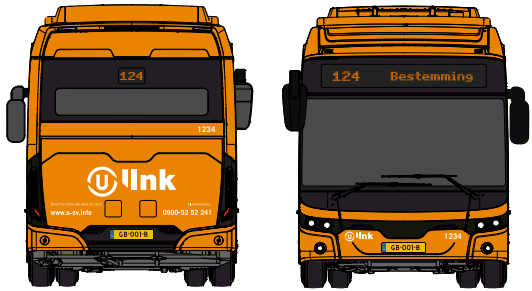


Referentietekening ter illustratie
Bestaande bus, type Citaro (2023)

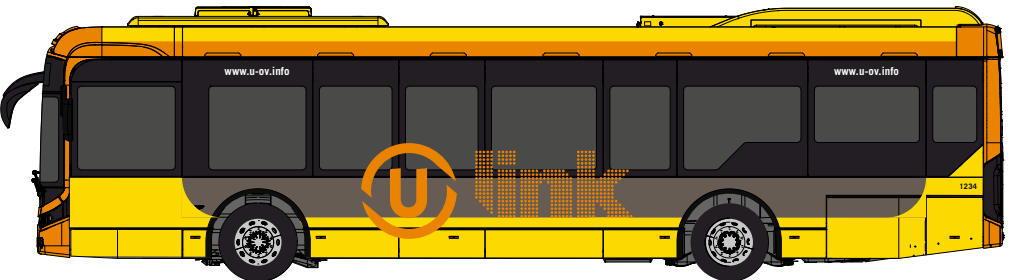


Uitgangspunten ontwerp U-link

- De bus is in de basis volledig geel, met een volledige gele zijkant en bovenkant.
- De voor- en achterkant zijn in oranje uitgevoerd, er loopt een verbindingslijn over de gehele zijkant aan de bovenrand van het raam die voor- en achterkant verbindt.
- Het warmgrijze vlak is verbonden met de raampartijen van de bus, het heeft een logisch aangrijpingspunt aan begin en einde.
- Het logo van U-link staat prominent op voor- en achterzijde.
- Aan de instapzijde staat het beeldmerk (de grote U) groot op de entreedeeuren van de bus: U-OV heet je welkom.
- Het woordmerk (link) staat in dots op het warmgrijze vlak onder het raam, de letters lopen deels door op het raam.
- Het vak waarin het lijnnummer staat op voorkant van de bus (onderdeel van de lijnfilm) is uitgevoerd in de betreffende kleur van de lijn. De bestemming zelf wordt zoals reeds eerder aangegeven uitgevoerd in oranje.



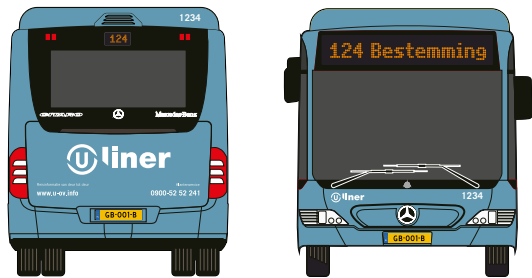
Referentietekening ter illustratie
Bestaande bus, type Ebusco (2023)



5.4 U-liner

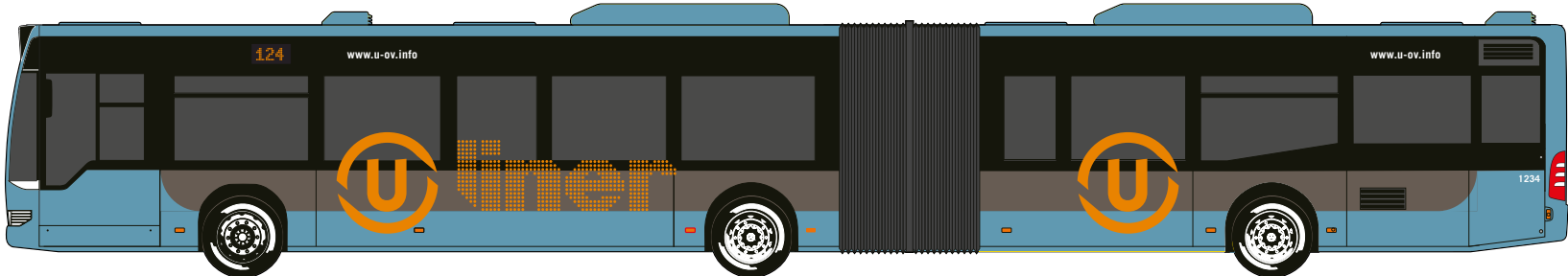
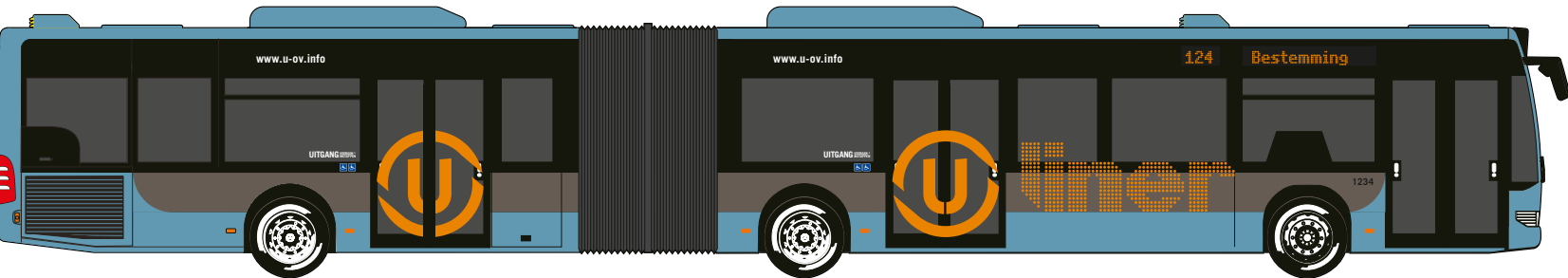
De ‘lange afstandsbus’

De U-liner is in 2023 geïntroduceerd met een nieuw ontwerp. Er is voor gekozen om deze bus in een andere kleurstelling uit te voeren om het vervoersconcept duidelijk wat hoger in de markt te positioneren: meer op comfort gericht, met een hoogwaardige en luxe uitstraling. Qua ontwerp is het herkenbaar en gebaseerd op de ontwerpprincipes die ook bij de andere vervoersconcepten zijn toegepast.



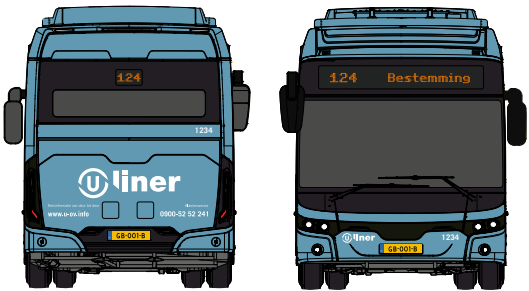
Het kenmerkende geel is vervangen door een bijzondere kleur blauw: westwood. dit is een mooie, vriendelijke zachte basiskleur in combinatie met warmgrijs en het grote oranje logo.

Referentietekening ter illustratie
Bestaande bus, type Citaro (2023)

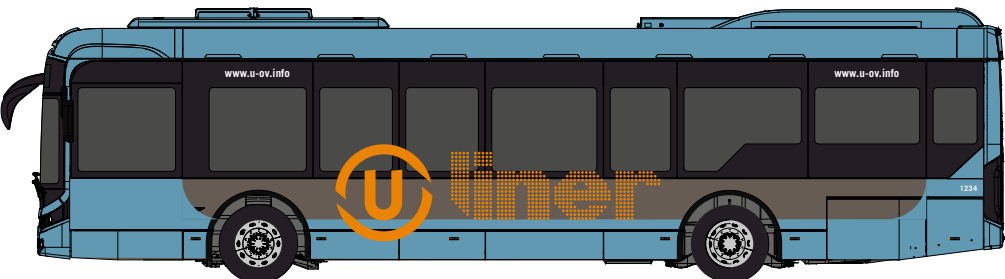
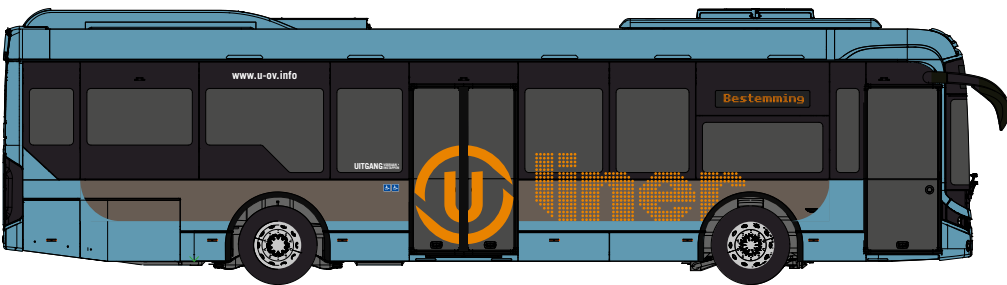


Uitgangspunten ontwerp U-liner

- De bus is in de basis volledig blauw, met een volledig blauwe zijkant, voorkant, achterkant en bovenkant.
- Het warmgrijze vlak is verbonden met de raampartijen van de bus, het heeft een logisch aangrijpingspunt aan begin en einde.
- Het logo van U-liner staat prominent op voor- en achterzijde.
- Aan de instapzijde staat het beeldmerk (de grote U) groot op de entredeuren van de bus: U-OV heet je welkom.
- Het woordmerk (link) staat in dots op het warmgrijze vlak onder het raam, de letters lopen deels door op het raam.
- De bestemmingsaanduiding op de voorkant van de bus is uitgevoerd in de kleur van de lijn.



Referentietekening ter illustratie
Bestaande bus, type Ebusco (2023)



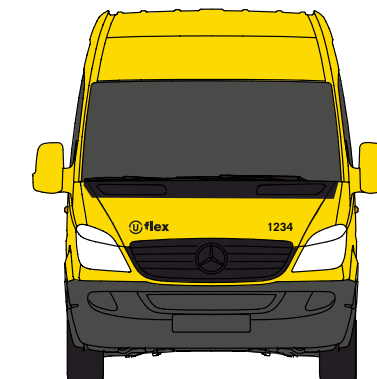
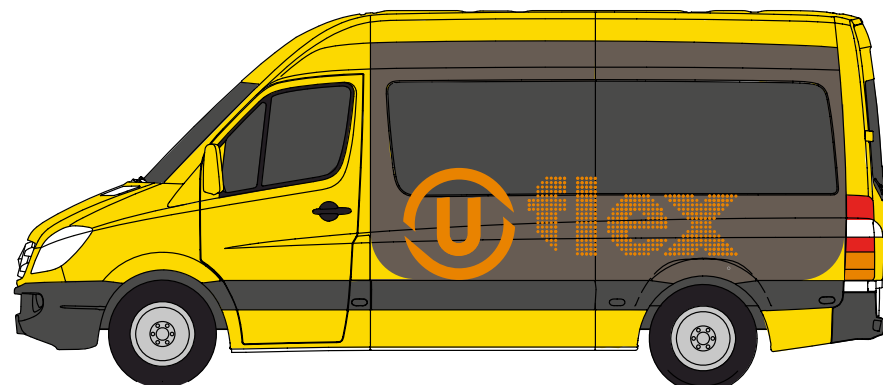
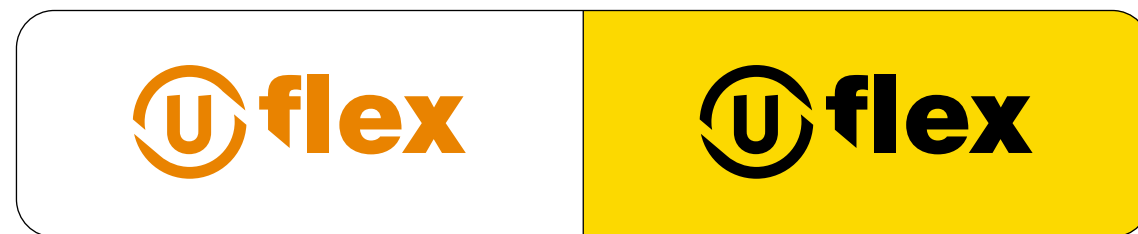
Het ontwerp toegepast op een ander type bus, meer touringcar, ter illustratie.



5.5 U-flex

De 'flexibele bus'

De U-flex is de bus op afroep. Dit type bus is in de regel veel kleiner dan een stadsbus, meer formaat bestel-personebus. Ook hier is het universele ontwerp herkenbaar.



Uitgangspunten ontwerp U-flex

- De bus is in de basis volledig geel, met een volledig gele zijkant, voorkant, achterkant en bovenkant.
- Het warmgrijze vlak is verbonden met de raampartijen van de bus, het heeft een logisch aangrijpingspunt aan begin en einde, afhankelijk van het bustype en vormt een kader rondom het raam. Afhankelijk van het type bus sluit dit vlak aan de onderkant aan op een donkergrijze stootrand van de bus.
- Het logo van U-flex staat als groot gebaar op de zijkant van de bus in het warmgrijze vlak, waarbij het woord 'flex' in dots is uitgevoerd.
- Het logo van U-flex staat herkenbaar op voor- en achterzijde.

*Referentietekening ter illustratie
Bestaande bus, type Mercedes Sprinter (2023)*

5.6 U-tram

De 'hoogwaardige verbinder'

De U-tram is een gezichtsbepalend element in het straatbeeld van Utrecht, IJsselstein en Nieuwegein. Sinds 2019 rijden de nieuwe trams (CAF), deze kenmerken zich door een modern, rond en gestroomlijnd ontwerp. Dit ontwerp past prima bij de huisstijl van U-OV.

Referentietekening ter illustratie bestaande tram,
type CAF Urbus 100



Uitgangspunten ontwerp U-tram

- De tram is in de basis volledig geel, met een volledige gele zijkant, voorkant, achterkant en bovenkant.
- Het warmgrijze vlak vormt een onderliggend vlak rondom de raampartijen en volgt de ronde vormtaal van de tram aan voor- en achterzijde op een natuurlijke, logische manier.
- Het logo U-tram staat aan de zijkant op het grijze vlak en steekt minimaal door op het raam om het zicht van binnenuit niet te veel te beperken. Het woord 'tram' is uitgevoerd in dots.
- De deuren van de tram zijn geaccentueerd door een geel kader, voor de reizigers is dit een extra markering van de deuren.



6. Ontwerp interieur

6.1 Uitgangspunten interieur U-OV

Het moodboard is de basis voor de sfeer en uitstraling van het interieur. Het vormt het referentiekader bij de samenstelling van alle materialen en onderdelen voor het interieur van het rijdend materieel. De kernkwaliteiten van het interieur zijn rust, comfort en veiligheid.

De materialen dienen goed op elkaar afgestemd te worden omdat dit in hoge mate bepalend is voor de kwaliteitsbeleving van reizigers. Bij de ontwikkeling van de eerste bussen van U-OV is er een zorgvuldige mix van materialen samengesteld (vloerbedekking, stoelbekleding, wanden en plafonds), deze mix van materialen vormt nog steeds de referentie.

De verplichte gele veiligheidskleur van de handvatten in de bus zijn bewust opgenomen in het ontwerp van het geheel. Ze vallen goed op en vormen een mooi contrast met de antraciete en warmgrijze tinten van het interieur, zonder te detoneren.

U-OV bekledingsstof

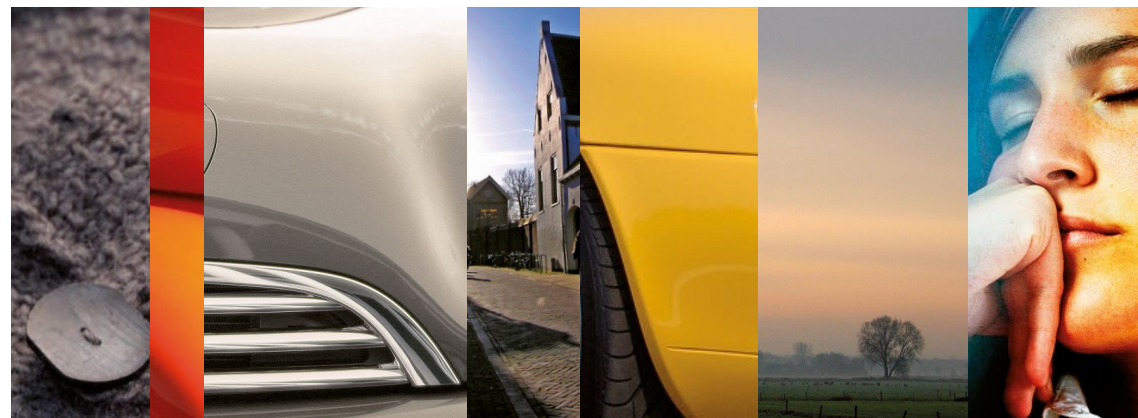
Voor U-OV is een speciale bekledingsstof ontwikkeld. Het is een prettig aanvoelende stof met een subtiel patroon waarin je de oranje dots als kleine stippen herkent. Deze stof heeft zich in de loop der jaren bewezen als het gaat om duurzaamheid. Informatie hierover wordt aangeleverd door (het bureau van) provincie Utrecht.

Algemene richtlijnen voor het interieur

- Stijl: rust en comfort (geen drukke patronen) voor stoffen, wandpanelen, vloeren, plafonds
- Kleur: een rustig kleurenschema van natuurlijke kleuren, met antraciet en warmgrijs als basis
- Veilig: signing en veiligheidshandvaten in geel

Moodboard

Dit moodboard geeft een beeld van hoe de verschillende kleuren samengaan en welke stijl en uitstraling wordt nagestreefd.



Referentiekleur en staal, handvatten, grijpstangen, rekken

- RAL 1021 (koolzaadgeel)
- Het staalwerk dat zich dicht bij de bestuurder bevindt, wordt i.v.m. reflectie uitgevoerd in grijs.

Alle keuzes voor materialen, stoffen en kleuren worden ter akkoord voorgelegd aan (het bureau van) provincie Utrecht. De vervoerder dient een ontwerpvoorstel dat voldoet aan:

- Werktekeningen met visualisaties (impressies)
- Stalen voor toe te passen materialen en kleuren
- Eventuele kleurproeven op ondergrond



6.2 Toepassing materialen en kleuren interieur U-bus, U-link & U-tram



houtstructuur als warme basis



stijlvolle subtiële glinstering

Vloer en wandpanelen

- Basis vloer: warm grijze met subtiële schakering van kleur (praktisch ivm vuilbestendigheid). Of vloerdelen in houtstructuur in vergelijkbaar kleurschema
- Let op: de vloer mogen metallic deeltjes geen kleurschakeringen hebben buiten grijs, anders ontstaat bij een bepaalde hoek van invallend licht een onrustig 'regenboogeffect'
- Praktisch: bestendig, onderhoudsvriendelijk en duurzaam

Plafondpanelen

- Basis: lichtbeige (off-white) kleur
- Praktisch: een lichtere kleur is belangrijk voor de ruimtelijke werking



Bekleding

Voor U-OV is een specifieke bekledingsstof ontwikkeld. Het bureau van provincie Utrecht levert op verzoek verdere informatie aan. Omdat de kwaliteit van deze stof zich in de loop van de jaren heeft bewezen is het de bedoeling dat een stof van vergelijkbare kwaliteit wordt gebruikt.

- Basis stof: blauwgrijze/warmgrijze kleur met subtiele oranje details (dots)
- Stijl: rustig patroon, kwalitatieve uitstraling, geen drukke patronen die afleiden
- Praktisch: bestendig, onderhoudsvriendelijk en duurzaam



6.3 Wettelijke aanwijzingen (bestickering)

Eigen bestickering en wettelijke bestickering

Het uitgangspunt is dat alles wat de vervoerder communiceert in, op of aan het vervoermiddel moet worden vertaald naar de huisstijl en corporate kleuren van U-OV. Denk hierbij aan signing en stickers over bijvoorbeeld cameratoezicht, reisregels, gepast betalen en dergelijke. Uitzonderingen hierop zijn de wettelijke verplichte bestickering die eigen richtlijnen, en ook eigen kleuren kennen. Deze stickers worden conform wettelijke voorschriften opgemaakt en aangebracht door de vervoerder. De vervoerder maakt voor elk type bus inzichtelijk welke stickers wettelijk verplicht zijn en waar deze dienen te worden toegepast. Denk hierbij aan stickers met betrekking tot veiligheid, toegang mindervaliden en dergelijke.

Bij de ontwikkeling van een nieuw vervoermiddel dient de vervoerder werktekeningen in bij provincie Utrecht ter akkoord. Op deze werktekeningen zijn alle bestickeringen uitgewerkt op inhoud, kleur en materiaal en is de exacte plaatsbepaling aangegeven.



Invalide instapplek



Noodrem



Huisregels



Informatie

6.4 Uitgangspunten U-liner

Nieuw te ontwikkelen interieur

De U-liner is een nieuw vervoersconcept met een nieuwe kleurstelling. Op het moment van uitgave van deze stijlwijzer (2023) moet de eerste U-liner bus nog worden ontwikkeld. De uitgangspunten voor de inrichting van de U-liner zijn dezelfde als die gelden bij de andere vervoersconcepten:

- Stijl: rust en comfort (geen drukke patronen) voor stoffen, wandpanelen, vloeren, plafonds
- Kleur: een rustig kleurschema van natuurlijke kleuren, met antraciet en warmgrijs als basis
- Veilig: signing en veiligheidshandvaten in oranje

Dezelfde uitgangspunten, maar hoogwaardiger

Voor de vloeren, wanden en plafonds gaan we uit van dezelfde uitgangspunten: een rustig kleurschema, stijlvol en hoogwaardige materialen. Het onderstaande moodboard geldt als referentie voor de toepassing van kleuren en materialen. Nog meer dan bij de U-bus en U-link gaat het bij de U-liner om een uitstraling van comfort en kwaliteit. Ten opzichte van de U-bus en U-link zien we in het interieur een subtiele neiging naar het blauw, bijvoorbeeld bij de bekledingsstof van de stoelen, om aan te sluiten bij het exterieur van de bus. Ter illustratie een impressie (Photoshop) hiernaast, gebaseerd op de bekledingsstof van de U-bus.

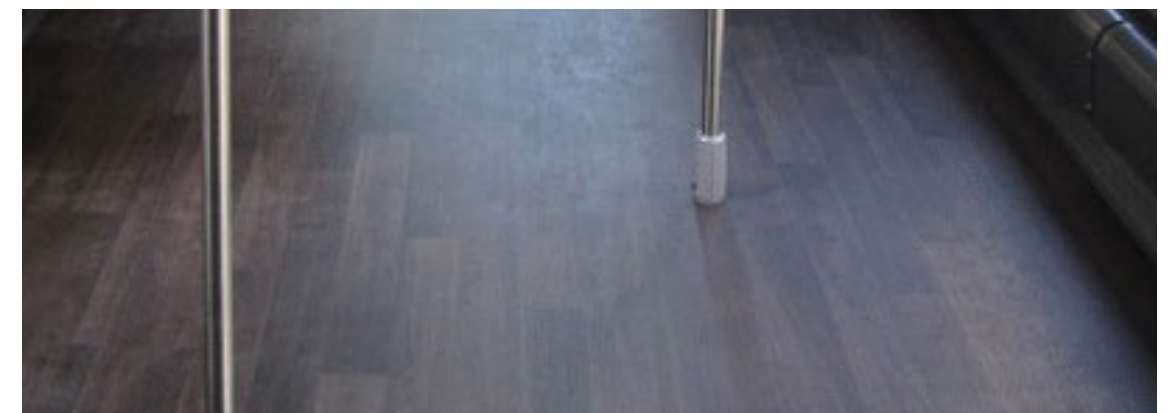
Voorstel ter akkoord

Alle keuzes voor materialen, stoffen en kleuren voor de nieuwe U-liner worden ter akkoord voorgelegd aan (het bureau van) provincie Utrecht. De vervoerder dient een ontwerpvoorstel in dat voldoet aan:

- Werktekeningen met visualisaties (impressies)
- Stalen voor toe te passen materialen en kleuren
- Eventuele kleurproeven op ondergrond
- Ook hier dient de kwaliteit van de stof vergelijkbaar te zijn met de stof die in U-link en U-bus wordt gebruikt.

Moodboard

Dit moodboard geeft een beeld van hoe de verschillende kleuren samengaan en welke stijl en uitstraling wordt nagestreefd.



Hoofdstuk in ontwikkeling

Dit hoofdstuk is nog in ontwikkeling en zal bij een eerstvolgende update van de stijlwijzer worden aangevuld.

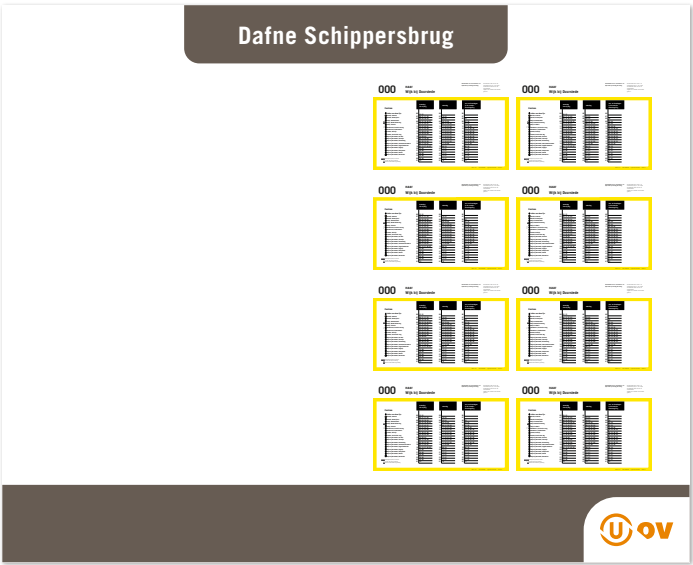
C
Outdoor

7. U-OV outdoor

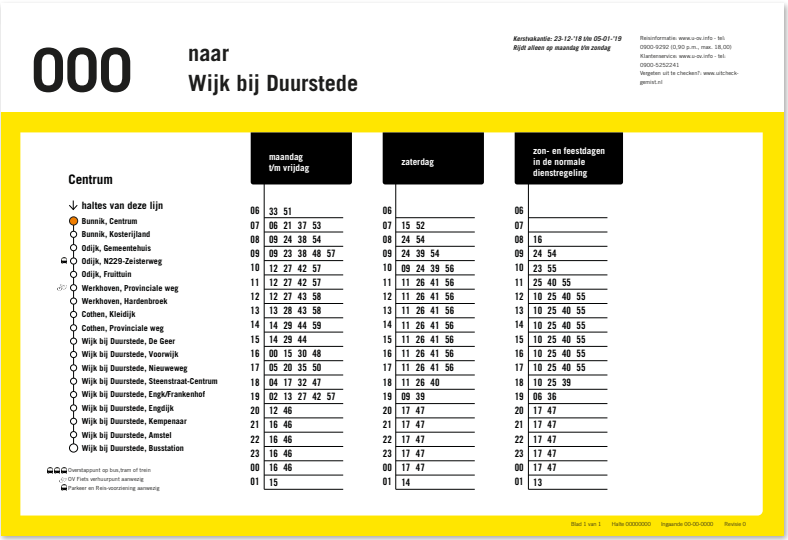
7.1 Duidelijkheid staat voorop

Herkenbaarheid en consistentie zijn niet alleen belangrijk voor het merk U-OV, het heeft ook alles te maken met de service die we aan de reizigers bieden. Voor reizigers is duidelijke en heldere informatie een belangrijk onderdeel van de reisbeleving: waar vind ik mijn bus, hoe herken ik mijn bus, hoe laat vertrekt hij, hoe lang duurt het nog voor vertrek, etc.

Ook hierin speelt een consistente toepassing van de huisstijl een belangrijke rol. Voor U-OV zijn verschillende ontwerpstramienien ontwikkeld voor vertrekstaten op borden en in haltes (abri). Deze stramienien zijn opgemaakt door het bureau van provincie Utrecht en kunnen op verzoek worden aangeleverd. Op deze pagina's een aantal voorbeelden.



Abripaneel



Vertrektijden kaart

7.2 Voorbeelden





Colofon

Opdrachtgever en merkhouders:	Provincie Utrecht
Merk en concept ontwerp U-OV:	O-bureau
Tekst en fotografie:	O-bureau

Disclaimer

Aan deze uitgave kunnen op geen enkele manier rechten worden ontleend. Niets uit deze uitgave mag zonder toestemming van provincie Utrecht worden gebruikt in welke vorm dan ook. provincie Utrecht is opdrachtgever en merkhouders van U-OV en beoordeelt alle ontwerpen en voorstellen voor toepassing van het merk op materieel en campagnes. Zonder voorafgaand schriftelijke toestemming van provincie Utrecht mogen er geen producten, middelen of media uit naam van U-OV in gebruik worden genomen.

Neem voor vragen contact op met provincie Utrecht.

Onder voorbehoud van (druk)fouten.

© provincie Utrecht 2023